

## الگوی اثرباری طرح جویشگر بومی بر توسعه پایدار براساس شاخص‌های پایداری

شمس‌السادات زاهدی

دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

szahedi44@hotmail.com

محمد آزادنیا\*

جهاد دانشگاهی، تهران، ایران

azadnia@itrc.ac.ir

محمد رضا پور عابدی

جهاد دانشگاهی، تهران، ایران

pourabedi@acecr.ac.ir

عبدالرضا مجدد الدین

جهاد دانشگاهی، تهران، ایران

iast@acecr.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۰۳/۰۴

تاریخ اصلاحات: ۱۳۹۶/۰۶/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۰۷/۱۸

### چکیده

در این مطالعه ابتدا به معرفی توسعه پایدار و شاخص‌های پایداری پرداخته شده است. پس از آن طرح جویشگر بومی، دستاوردها و پژوهش‌های آن تشریح گردیده‌اند. طرح جویشگر مجموعه‌ای از پژوهش‌ها است که از دستاوردهای خرد و کلان بسیاری را به دنبال دارد. طرح جویشگر، با توسعه مجموعه‌ای از ابزارها، در صدد ارائه خدمات متنوع و جذب بیشتر کاربران و تأثیر در زندگی آن‌ها می‌باشد تا از طریق تعامل با آنان در رایا فضای مناسب کسب درآمدهای بالا، موجبات تغییر سبک زندگی ایشان را فراهم آورد. ارائه خدمات جویش مبتنی بر فعالیت‌هایی همچون خرزش در وب، جمع‌آوری اطلاعات، دسته‌بندی و شاخص‌گذاری، ذخیره‌سازی، بازیابی و ... می‌باشد. توسعه پایدار، به توسعه‌ای گفته می‌شود که نیازهای نسل فعلی را بدون ایجاد اشکال در توانایی نسل‌های آینده در برآوردن احتیاجات خود تأمین کند. این توسعه بر عدالت درون و بین نسلی و استفاده از منابع بمنحوی که محیط‌زیست برای نسل‌های کنونی و آینده حفظ شود، توجه دارد. در سال‌های اولیه طرح توسعه پایدار حفاظت از محیط‌زیست در اولویت قرار گرفت ولی در سال‌های بعد به ارتقاء اقتصاد، اجتماع، سیاست و برخی موارد دیگر نیز مطرح شد. در این مقاله به بررسی و شناخت اثرات اجرای طرح جویشگر بومی بر ابعاد اصلی توسعه پایدار شامل اجتماع، اقتصاد و محیط‌زیست پرداخته شده است. برای اندازه‌گیری این اثرات، شاخص‌های پایداری تعریف شده توسط نهادهای معتبر بین‌المللی مورد استفاده قرار گرفته است. نقاط نظر متخصصین این حوزه از طریق مصاحبه و پرسشنامه برای تعیین نحوه این اثرباری مبنای پژوهش بوده است. یکی از خروجی مهم این تحقیق مدل تحلیلی اثرباری اجرای طرح جویشگر بر توسعه پایدار و ابعاد آن می‌باشد. برای ارزیابی و اعتبارسنجی مدل علاوه بر اخذ نقاط نظر خبرگان و متخصصان این حوزه، از نتایج اجرای پرسشنامه ساخت‌یافته نیز بهره گرفته شده است.

### واژگان کلیدی

مدل مفهومی؛ طرح جویشگر؛ توسعه پایدار؛ شاخص‌های پایداری.

رایانه‌ام، مرورگر، سامانه ترجمه، ابزارهای پایه توسعه زبان فارسی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. لیست کامل‌تری از این پژوهش‌ها در پیوست ۱ آورده شده است و مستندات آن‌ها از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی طرح حمایتی جویشگر بومی قابل دسترسی می‌باشد. [۲]

این پژوهش به دنبال بررسی روش یا مدلی است که بتواند نحوه و میزان اثرباری اجرای طرح جویشگر را بر توسعه پایدار نشان دهد. در این مقاله به بررسی شاخص‌ها و ارائه مدل مفهومی و مدل تحلیلی این اثرباری پرداخته شده است.

در ابتداء تعریف و شرح مختصی از مفهوم توسعه پایدار ارائه و در ادامه به ابعاد و مؤلفه‌ها و شاخص‌های اندازه‌گیری میزان تحقق اهداف و آرمان‌های آن اشاره گردیده است. این شاخص‌ها با توجه به ابعاد اصلی توسعه پایدار دسته‌بندی گردیده و خلاصه آن در جدول ۱ ارائه شده است.

### ۱- مقدمه

مباحث رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و انسانی و ترکیب آن با توسعه محیطی، پارادایم جدیدی در توسعه مطرح کرده است. توسعه‌ای که بر عدالت بین نسلی و درون نسلی و عدالت اجتماعی تأکید دارد و حفاظت از محیط‌زیست جزء محورهای اصلی آن است. این پارادایم جدید که پارادایم پایداری و توسعه پایدار نامیده می‌شود دارای ابعاد گوناگونی است که مهم‌ترین آن‌ها ابعاد محیطی، اقتصادی و اجتماعی می‌باشند. [۱]

مرحله اول طرح جویشگر بومی<sup>۱</sup> در برگیرنده چندین پژوهه با محوریت جویش می‌باشد. برخی از این پژوهش‌ها مانند جویشگر متن، تصویر، نقشه،

۱- مرحله اول طرح جویشگر به مدت ۳۰ ماه، از بهمن‌ماه سال ۱۳۹۲ لغایت مردادماه سال ۱۳۹۶، انجام شده است.

\*نویسنده مسئول

سرمایه‌گذاری و توزیع ثروت و همچنین تولید ناخالص ملی و تولید ناخالص داخلی را شامل می‌شود. یک نظام اقتصادی پایدار باید به تولید کالاهای خدماتی بپردازد که از بی‌تعادلی جامعه در بخش‌های مختلف اقتصادی جلوگیری نموده و به تولیدات کشاورزی و صنعتی آسیب وارد ننماید. بعد اقتصادی توسعه پایدار شامل رشد و سایر پارامترهای اقتصادی است و در آن رفاه فرد و جامعه باید از طریق استفاده بهینه و کارای منابع طبیعی و توزیع عادلانه منافع، حداکثر شود. پایداری در اقتصاد را می‌توان در ایجاد رشد عادلانه و متوازن جامعه انسانی و تضمین بهره‌مندی تک‌تک انسان‌ها در طول زمان بدون آسیب وارد آوردن به منابع زیستی، طبیعی و فرهنگی تعریف نمود.

در توسعه اقتصادی به ظرفیت‌های تولیدی جامعه اعم از ظرفیت‌های انسانی و فیزیکی توجه شده و به استفاده بهینه و کارای منابع و توزیع عادلانه منافع حاصله اقدام می‌شود. در توسعه اقتصادی بسط و گسترش زیرساخت‌ها از اولویت‌های جامعه است، زیرساخت‌هایی که با نگرش استفاده بلندمدت و بادوام ساخته شده‌اند.

در جامعه توسعه‌یافته از منظر اقتصادی، تمامی مردم با اتکا به امنیت اقتصادی و اطمینان به آینده، از رفاه نسبی و درآمد کافی برای امرار معاش، آموزش، بهداشت و گذران ایام فراغت برخوردارند. به علاوه منابع قابل اتکایی نیز برای رویدادهای غیرقابل پیش‌بینی به عنوان ذخیره آینده در نظر گرفته شده‌اند. زمانی می‌توان کشوری را از نظر اقتصادی توسعه‌یافته نامید که از طریق سیاست‌های اشتغال‌زایی، استقرار عدالت توزیعی و .... عموم مردم جامعه از امکانات موجود برخوردار شوند. فاصله طبقاتی تعديل شود، اغنبی هر روز غنی‌تر و فقر ادائمًا فقیرتر نشوند و عدالت درون نسلی محقق گردد. [۲]

### ۲-۱-۲- توسعه پایدار از منظر اجتماعی

بعد اجتماعی مربوط به انسان و دربرگیرنده حقوق بشر است. دسترسی برابر مردم به آموزش و بهداشت و یا عدم استثمار و سوءاستفاده از انسان مربوط به این بعد می‌باشد. یک نظام اجتماعی پایدار باید به توزیع برابر منابع و تسهیلات اجتماعی شامل بهداشت، آموزش و پرورش، برابری حقوق زنان و مردان، پاسخگویی سیاسی و مشارکت دست یابد.

در دیدگاهی دیگر توسعه پایدار مفهومی چندوجهی، دارای ابعاد گوناگون با ارتباطات دوسویه و تعاملی است و شامل توسعه معنوی، توسعه انسانی، توسعه اجتماعی، توسعه فرهنگی، توسعه سیاسی و توسعه اقتصادی می‌شود. منابع انرژی، منابع طبیعی، منابع حیاتی از منابع زیستمحیطی توسعه پایدار می‌باشند. سرمایه اجتماعی (شامل نهادسازی و همبستگی اجتماعی) و پویایی اجتماعی از مؤلفه‌های اجتماعی توسعه پایدار محسوب می‌شوند. در نهایت نیروی کار، سرمایه، فناوری و اطلاعات که زیربنای تولید ناخالص ملی و داخلی می‌باشند را می‌توان از مؤلفه‌های اقتصادی توسعه پایدار بر شمرد.

در ادامه، طرح جویشگر بومی تشریح گردیده است. در نهایت در مدل مفهومی اثربخشی طرح جویشگر بر ابعاد توسعه پایدار به عنوان ابزار اولیه برای سنجش اثرات این طرح بر توسعه پایدار پیشنهاد شده است. برای اعتبارسنجی این مدل از ابزار پرسشنامه و اخذ نظرات متخصصین این حوزه استفاده گردیده است. در پایان نتیجه گیری و فعالیت‌های پیشنهادی برای ادامه این پژوهش به طور مختصر بیان شده است.

### ۴- توسعه پایدار

مفهوم توسعه پایدار برای اولین بار توسط سازمان ملل متحده در سال ۱۹۷۲ مطرح گردید. در یکی از نشستهای این سازمان این سال بر حق اساسی انسان برای برخورداری از آزادی، برابری و شرایط کافی زندگی در محیط‌زیست سالمی که به او اجازه یک زندگی باوقار و مرphe را بدهد، توجه شده است. برای توسعه پایدار تعاریف متعددی وجود دارد که برخی از آن‌ها در ادامه آورده شده است.

- توسعه پایدار به معنای تلفیق اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی برای حداقل‌سازی رفاه انسان فعلی بدون آسیب به توانایی نسل‌های آتی برای برآوردن نیازهای آن‌ها می‌باشد. کمیسیون جهانی محیط‌زیست و توسعه<sup>۱</sup> که برای اولین بار این اصطلاح را مطرح کرد، توسعه پایدار را به عنوان توسعه‌ای تعریف کرد که نیازهای نسل فعلی را بدون ایجاد اشکال در توانایی نسل‌های آینده در برآوردن احتیاجات خود تأمین می‌کند. [۳]

### ۲-۱- ابعاد و مؤلفه‌های توسعه پایدار

توسعه پایدار دارای ابعاد یا جنبه‌های گوناگونی است که اصلی‌ترین آن‌ها به شرح زیر است.

#### ۲-۱-۲- توسعه پایدار از منظر محیط

به خطر افتادن نسل موجودات زنده، انهدام جنگل‌ها و آلوده‌شدن هوای آب، کمیت یا مقدار انرژی مصرف شده و استفاده از مواد خطرناک از جنبه‌های مورد توجه توسعه پایدار از منظر زیستمحیطی می‌باشد. یک نظام زیستمحیطی پایدار باید از منابع حیاتی حمایت کند و از بهره‌برداری بی‌رویه از منابع تجدیدناپذیر و نیز از کارکردهایی که منجر به تخریب محیط‌زیست می‌شود، جلوگیری کند.

#### ۲-۱-۳- توسعه پایدار از منظر اقتصادی

جنبه‌های اقتصادی متفاوت با جنبه‌های مالی است. جنبه مالی مرتبط با ترازنامه مثبت مالی و توانایی یک سازمان برای نیازهای انسانی و یا زیستمحیطی است، لیکن جنبه اقتصادی از ترازنامه مالی فراتر است و مواردی را مانند فقر جهانی، تأثیر نظام اقتصادی بر بازرگانی،

زماداری خوب را با خود دارد. شکل ۱ اهداف، ابعاد و محیط‌های اصلی توسعه‌پایدار را براساس یافته‌های این تحقیق نشان می‌دهد. بعد اقتصادی به رشد اقتصادی و سایر پارامترهای اقتصادی مرتبط است و در آن رفاه فرد و جامعه باید از طریق استفاده بهینه و کارایی منابع طبیعی و توزیع عادلانه منافع حداکثر شود. بعد اجتماعی به رابطه انسان و انسان، تعالی رفاه افراد، سلامت و بهداشت و خدمات آموزشی، توسعه فرهنگ‌های مختلف و برابری و رفع فقر مربوط می‌شود. بعد زیستمحیطی با حفاظت و تقویت پایه منابع فیزیکی، بیولوژیکی و اکوسيستم مرتبط است و به رابطه طبیعت و انسان می‌پردازد. بعد سیاسی به قانون، سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی، نهادسازی، محیط اجتماعی می‌پردازد. تنوع و تکثیرگرایی، احترام به حقوق انسانی و مشارکت مؤثر مردم در تصمیم‌گیری توجه دارد و به تنظیم وضعیت و شرایط لازم برای تلفیق اهداف مختلف یا ایجاد رابطه مبادله بین آن‌ها برای رسیدن به توسعه‌پایدار می‌پردازد. [۱]

### ۲-۳- شاخص‌های سنجش توسعه‌پایدار

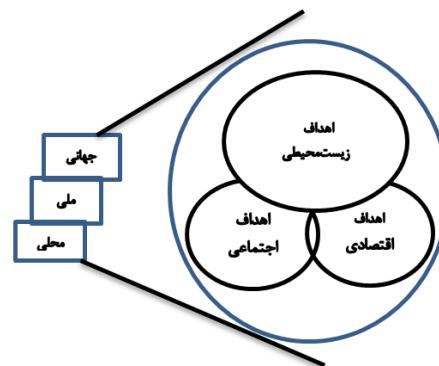
به موازات تکوین و تکامل پارادایم توسعه‌پایدار و به دنبال آن تعریف و شناسایی شاخص‌های توسعه‌پایدار، روش‌های گوناگونی برای اندازه‌گیری و سنجش این شاخص‌ها مطرح شده است که این پدیده از تفاوت در نگاه به توسعه‌پایدار ناشی می‌شود. نخبگان اقتصادی برای سنجش پایداری بیشتر از شاخص‌های اقتصادی و پولی برای سنجش و اندازه‌گیری پایداری استفاده می‌کنند، در حالی که صاحب‌نظران محیط‌زیست و بوم‌شناسان بیشتر بر شاخص‌های فیزیکی و زیستی تأکید داشته و از آن‌ها برای سنجش پایداری استفاده می‌کنند. در بین این دو گروه نیز صاحب‌نظران و متفکرانی وجود دارند که تلاش می‌کنند تا از مجموعه‌ای از این شاخص‌ها برای سنجش پایداری استفاده کنند. اما فصل مشترک کلیه این روش‌ها، ایجاد حساسیت در افکار عمومی و سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران، برای برقراری توازن بین ابعاد مختلف توسعه‌پایدار است. [۵]

به منظور درک و شناخت بهتر روش‌های سنجش پایداری، شاخص‌های سنجش و اندازه‌گیری پایداری شامل شاخص توسعه انسانی<sup>۲</sup>، شاخص ردپای بوم‌شناسخانه<sup>۳</sup>، شاخص مازاد طرفیت تولید زیستی<sup>۴</sup>، شاخص پس اندازه‌های خالص<sup>۵</sup>، شاخص آسیب‌پذیری محیط‌زیست<sup>۶</sup> مورد بررسی قرار می‌گیرد و رابطه آن‌ها با یکدیگر تحلیل می‌شود. علاوه بر شاخص‌های فوق، شاخص تولید ناخالص داخلی<sup>۷</sup> نیز به دلیل ارتباط آن با ابعاد مختلف توسعه‌پایدار بررسی شده است.

### ۲-۲- تبیین و ترسیم چارچوب توسعه‌پایدار

محیط، ابعاد و اهداف توسعه‌پایدار به استناد تعاریف ذکر شده فرایندی است که اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی جامعه را در هر جا که ممکن است از طریق وضع سیاست‌ها، انجام اقدام‌های لازم و عملیات حمایتی باهم تلفیق می‌کند و در هرجایی که تلفیق امکان ندارد به ایجاد رابطه مبادله بین آن‌ها، بررسی و هماهنگی این مبادله‌ها می‌پردازد. براساس این تعریف سه دسته هدف (اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی) و بر مبنای آن‌ها سه محیط و سه بعد اصلی وجود دارد که عبارت‌اند از:

۱. محیط‌های اقتصادی، اجتماعی و طبیعی
  ۲. ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی.
- به همین دلیل در غالب مستندات، توسعه‌پایدار را بر مبنای همین سه دسته هدف تعریف و با تأکید بر این سه دسته ترسیم می‌کنند. به عنوان مثال سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه<sup>۱</sup> OECD شمای اهداف توسعه‌پایدار به صورت شکل ۱ ترسیم می‌نماید.



شکل ۱- توسعه‌پایدار از نگاه OECD

اما ایجاد تعادل و انجام تلفیق بین اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی مستلزم داشتن چشم‌انداز بلندمدت‌تر، بررسی و تعیین تأثیرات تصمیم‌های فعلی روی نسل‌های آتی، وضع قوانین، مقررات، همکاری‌های ضروری محلی، ملی، منطقه‌ای و جهانی، عقد قراردادها و پیوستن به پیمان‌ها، کنوانسیون‌ها و پروتکل‌ها و بالاخره ترتیبات نهادی و مدیریتی و ... هست.

به علاوه توانایی رسیدن به وفاق در مورد نحوه رفع چالش‌ها به عواملی مثل امنیت، توافق‌های نهادی، ساختارهای مشارکتی، توزیع قدرت و اختیارات و مسئولیت‌ها و تعیین سطح مناسب احالة اختیارها و مسئولیت‌ها نیاز دارد. بنابراین نیل به توسعه‌پایدار یک وظیفه ضمنی تغییر شکل شیوه اداره کشور، برنامه‌ریزی و اجرای آن و دستیابی به

2. Human Development Index (HDI)

3. Ecological Footprint (EF)

4. Surplus Bio Capacity (SB)

5. Genuine Savings (GS)

6. Environmental Vulnerability Index (EVI)

7. Gross Domestic Production (GDP)

1. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

### شاخص پایداری محیط‌زیست

این شاخص توانایی و قابلیت‌های ملت‌ها را برای حمایت از محیط‌زیست در چندین دهه آینده ارزیابی می‌کند و مواردی مانند سامانه‌های محیط‌زیستی، کاهش فشارهای محیط‌زیستی، کاهش آسیب‌پذیری انسان از فشارهای محیط‌زیستی، طرفیت اجتماعی و مؤسساتی برای مسئولیت در قبال چالش‌های محیط‌زیستی و نظارت جهانی را منظر قرار می‌دهند.

### شاخص عملکرد محیط‌زیست

این شاخص بر ابعاد پایداری محیط‌زیست تأکید داشته و عملکرد سیاست‌ها و برنامه‌های کشورها را در زمینه کاهش معضلات محیط‌زیستی و حفاظت از محیط‌زیست و مدیریت منابع طبیعی مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. [۶]

### ۴-۲- گروه‌بندی شاخص‌ها و توسعه مدل سنجش

پس از بررسی مدل‌های حوزه فاوا و مدل‌های توسعه پایدار، می‌خواهیم به مدلی برسیم که شاخص‌های سنجش اثرات فاوا بر توسعه پایدار را در بر بگیرد. ابعاد توسعه پایدار را می‌توان از سه منظر اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی مورد سنجش قرار داد.

براساس ماهیتی که هر کدام از این شاخص‌ها دارند می‌توان این شاخص‌ها را با ابعاد اقتصادی، اجتماعی و یا زیستمحیطی مرتبط نمود. ابعاد اصلی توسعه پایدار در روش‌های سنجش پایداری و نگاشت آن‌ها به مؤلفه‌های سه‌گانه، در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱- ابعاد و شاخص‌های اثربخشی بر توسعه پایدار

| توسعه پایدار |       |             |           |            |         |       |        |       |            |
|--------------|-------|-------------|-----------|------------|---------|-------|--------|-------|------------|
| محیط‌زیست    |       | اقتصاد      |           | اجتماعی    |         | اعمال |        |       |            |
| آزادنیا      | زاهدی | مجdal الدین | پور عابدی | آرام جنوبي | اقیانوس | کاهش  | عملکرد | توسعه | آسیب‌پذیری |
| آزادنیا      | زاهدی | مجdal الدین | پور عابدی | آرام جنوبي | اقیانوس | کاهش  | عملکرد | توسعه | آسیب‌پذیری |
| آزادنیا      | زاهدی | مجdal الدین | پور عابدی | آرام جنوبي | اقیانوس | کاهش  | عملکرد | توسعه | آسیب‌پذیری |

همان‌طور که در این جدول مشاهده می‌شود بعضی از این شاخص‌ها براساس ماهیتشان در دو بعد قرار می‌گیرد. به عنوان مثال شاخص پساندازهای خالص هم ماهیت محیط‌زیستی و هم ماهیت اقتصادی دارد.

### ۳- طرح جویشگر

طرح جویشگر بومی مجموعه‌ای از پژوهه‌های مختلف (حدوداً ۵۰ پژوهه) است که عناوین آن‌ها در بررسی‌ها و مطالعات اولیه قبل شروع طرح مشخص گردیده است.

### شاخص ردپای بوم‌شناختی

این شاخص برای اندازه‌گیری مصرف منابع و جذب آلاینده‌ها برای جمعیت، یا اقتصاد استفاده می‌شود. مفهومی که به موضوع مقایسه پایداری در بین کشورها تبدیل شده است، آثار و پیامدهای جوامع، مناطق مختلف، کشورها و افراد را بر محیط‌زیست با تبدیل آن‌ها به اراضی موردنیاز برای تولید نیازهای اساسی و جذب آلاینده‌ها، مقایسه می‌کند. به عبارت دیگر جای پای بوم‌شناختی شیوه زندگی انسان‌ها را با پیامدهای محیط‌زیست مرتبط می‌سازد. [۷]

### شاخص مازاد ظرفیت تولید زیستی

مازاد ظرفیت تولید زیستی به مانند ردپای بوم‌شناختی، پایداری الگوهای مصرف را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. برای محاسبه این شاخص، جای پای بوم‌شناختی را از سطح اراضی خشکی و آبی بالقوه بارور کم می‌کند. این شاخص تابعی از مقدار فضاهای بوم‌شناختی بارور، مصرف و جمعیت است. [۸]

### شاخص پساندازهای خالص

این شاخص ارزش خالص تغییرات در کل دارایی‌های کشور را که برای توسعه آن حائز اهمیت است (نظیر دارایی‌های تولیدشده، منابع طبیعی، کیفیت محیط‌زیست، سرمایه انسانی و دارایی‌های خارجی) نشان می‌دهد. این شاخص ثروت کشور را در چارچوبی متفاوت از حساب‌های ملی مطرح می‌کند. [۹]

### شاخص آسیب‌پذیری محیط‌زیست

این شاخص میزان رسکوهایی که محیط‌زیست را تهدید می‌کند، نشان می‌دهد. در سال ۱۹۹۸ کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل متحد<sup>۱</sup> تلاش‌هایی را برای تدوین شاخص‌های آسیب‌پذیری محیط‌زیست با همکاری کمیسیون کاربردی علوم زمین حوزه اقیانوس آرام جنوبي آغاز کرد. شاخص آسیب‌پذیری محیط‌زیست، شاخص عددی بدون بعد است که وضعیت آسیب‌پذیری محیط‌زیست کشورها را نشان می‌دهد.

### شاخص تولید ناخالص داخلی

تولید ناخالص داخلی، ارزش کل همه کالاهای و خدمات تولیدشده در داخل مرزهای یک کشور، به ویژه برای مدت‌زمانی معین (عموماً ۱ سال) می‌باشد.

### شاخص توسعه انسانی

این شاخص میزان میزان امید به زندگی در بدو تولد، دسترسی به آموزش و سطح زندگی قابل قبول و استاندارد می‌باشد. شاخص توسعه انسانی بارزترین نمونه پیوند دیدگاه‌های جدید و تکوین ابزار سنجش برای مقایسه‌های بین‌المللی در زمینه توسعه است. شاخص توسعه انسانی براساس سه جزء اصلی زندگی مرکب از سه جنبه به شرحی که در ادامه آمده است:

- امید زندگی در بدو تولد
- شاخص دسترسی به آموزش
- سطح زندگی قابل قبول و استاندارد. [۶]

1. Comission of Sustainable Development (CSD)

تنوع: داده‌های عظیم دارای تنوع زیادی در فرمت، نوع و ساختار اطلاعاتی می‌باشند. به عنوان نمونه داده‌های متنی، عددی، تصویری، صوتی، ویدئویی، ترتیبی، سری‌های زمانی، داده‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و بردارهای چندبعدی نمونه‌هایی از فرمتهای داده‌ای مختلف مطرح در داده‌های عظیم<sup>۱</sup> هستند.

صحت: با توجه به اینکه داده‌ها از منابع مختلف دریافت می‌شوند، به صحت همه آن‌ها نمی‌توان اعتماد کرد. صحت را به معنای حفظ همه مشخصه‌های داده اصلی بیان می‌کنند که باید حفظ شود تا توان کیفیت و صحت داده‌های عظیم را تضمین کرد.

اعتبار: با فرض اینکه داده صحیح باشد، ممکن است برای برخی کاربردها مناسب نباشد یا به عبارت دیگر از اعتبار کافی برای استفاده در برخی از کاربردها برخوردار نباشد.

نوسان: این موضوع به سیاست تجاری در خصوص نگهداری اطلاعات مرتبط است. به دلیل نوسان اطلاعات، در یک کاربر ساده تجارت الکترونیک، شاید نگهداری اطلاعات فروش بیش از یک سال اهمیتی نداشته باشد، ولی معمولاً در داده‌های عظیم می‌بایست داده‌ها برای مدت زمان طولانی نگهداری شوند. ارزش: این موضوع دلالت بر این دارد که آیا مبلغی هزینه شده برای نگهداری و پردازش داده‌ها از جنبه تجاری توجیه دارد یا خیر، معمولاً داده‌ها می‌توانند در سطوح مختلف جایجا شوند. لایه‌های بالاتر به معنای ارزش بیشتر داده می‌باشند.

#### ۴-۳- ذینفعان جویشگر

ذینفعان این حوزه را به طور کلی می‌توان در دو گروه مشتریان و نقش آفرینان دسته‌بندی نمود. مشتریان خدمت جویش بر روی آنها واقع مصرف کنندگان خدمت جویش می‌باشند و در دو گروه حقیقی و حقوقی دسته‌بندی می‌شوند. ذینفعان حقیقی در واقع کاربر پایانی خدمت و ذینفعان حقوقی سازمان‌ها و شرکت‌هایی هستند مصرف کننده محظوظ می‌باشند.

#### ۴-۵- نیازمندی‌های ذینفعان طرح جویشگر

با توجه به بررسی‌های انجام شده بر روی وبسایت‌های پرمخاطب، حوزه‌های خدماتی جذاب و پرکاربرد کاربران ایرانی و داده‌های مورد درخواست آن‌ها، در دو دسته محتوا و اطلاعات اماکن قرار می‌گیرند.

#### ۵- روش پژوهش

در این تحقیق از روش آمیخته<sup>۲</sup> (کیفی/ کمی) استفاده شده است. روش کیفی (شامل مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه با خبرگان) برای شناسایی عوامل اصلی از دیدگاه جامعه آماری و روش کمی (شامل اجرای پرسشنامه و تحلیل آن) برای اندازه‌گیری و اعتبارسنجی عوامل اصلی به منظور رسیدن به مدل

دستاوردهای طرح جویشگر که نتایج انجام اقدامات در قالب پژوهه‌ها می‌باشند شاخص‌های مناسبی برای بررسی میزان اثرگذاری طرح جویشگر بر توسعه پایدار می‌باشند (پیوست ۱).

#### ۱-۳- دستاوردهای طرح جویشگر بومی

اولین قدم برای بررسی میزان و نحوه اثرگذاری طرح جویشگر بر توسعه پایدار بررسی دستاوردهای این طرح است. دستاوردهای کلان و خرد طرح جویشگر پس از تکمیل و اجرای پژوهه‌ها و تحقق اقدامات مربوط به هر پژوهه به شرح زیر خواهند بود.

- تأمین زیرساخت سخت‌افزاری و پهنه‌ای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان
- توسعه زیرساخت‌های پردازشی و محتوازی زبان فارسی
- توسعه سکوهای خدمات پایه موتور جستجو و خدمات مرتبط
- توسعه خدمات ارزش‌افزوده موتور جستجو و خدمات جانبی
- رونق فضای کسب‌وکار جویشگر

#### ۲-۳- انواع اقلام جویشگر

اقلامی که موضوع جویش بر روی آن‌ها قابل انجام است، از جنبه نوع و خصلت بسیار متنوع است. ارائه خدمات جویش نیاز به مراحلی همچون جمع‌آوری اطلاعات، ذخیره‌سازی، جستجو و ... است که راهکارهای پیاده‌سازی آن‌ها بسیار واپسیه به نوع اقلام و خصلت‌های داده است. همان‌طور که قبل از ذکر شد، اقلامی که موضوع جویش بر روی آن‌ها قابل انجام است، بسیار متنوع است. این اقلام می‌توانند متنی، تصویری، ویدئو، صوت و نقشه باشد که هر یک از آن‌ها نیز با توجه به کاربردشان فرمتهای مختلفی دارند. [۲]

#### ۳-۳- خصلت‌های اقلام جویشگر

امروزه با توجه به ماهیت داده‌ها دیگر راهکارهای قدیمی پاسخگو نیست و لازم است با توجه به خصلت‌های هریک از آن‌ها اقدام به انتخاب راهکار، محصول و زیرساخت‌های متناسب نمود. داده‌ها از جهت خصلت شامل هفت ویژگی به شرح زیر می‌باشند.

حجم: حجم داده‌ها به سرعت از تراپایت به پتاپایت، سپس به اگزابایت و سپس به زتابایت افزایش یافته است. طبق پیش‌بینی‌های انجام‌گرفته با سیر روزافرون تولید داده‌ها در کاربردهای مختلف، حجم داده‌ها به صورت نمایی در حال افزایش است.

سرعت: داده‌ها از طریق برنامه‌های کاربردی و حس‌گرهای بسیار زیادی که در محیط وجود دارند با سرعت بسیار زیاد و به صورت بلادرنگ تولید می‌شوند. بسیاری از کاربردها نیاز دارند به محض ورود داده به درخواست کاربر پاسخ دهند. همچنان که داده‌ها به طور سریع در حال تولید می‌باشند، پردازش آن‌ها نیز به سرعت بالا نیاز دارد. تأخیر در تضمیم‌گیری پردازش داده منجر به از دست رفتن فرسته‌ها می‌شود.

جدول ۳- وزن اثرگذاری دستاوردهای کلان طرح جویشگر بر ابعاد توسعهپایدار

| ردیف           | دستاوردهای کلان                                                    | محیط | اجتماع | اقتصاد |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| ۱              | تأمین زیرساخت سختافزاری و پهنهای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان | -۱.۱ | ۱.۲    | ۱.۱    |
| ۲              | توسعه زیرساختهای پردازشی و محتوازی زبان فارسی                      | ۰.۲۱ | ۱.۲۶   | ۰.۹۹   |
| ۳              | توسعه سکوهای خدمات پایه موتور جستجو و خدمات مرتبط                  | ۰.۰۲ | ۱.۴    | ۱.۳    |
| ۴              | توسعه خدمات ارزشافزوده موتور جستجو و خدمات جانبی                   | ۰.۰۳ | ۱.۴۱   | ۱.۳۳   |
| ۵              | رونق فضای کسبوکار موتور جستجو                                      | ۰.۰۶ | ۱.۲۸   | ۱.۵    |
| متوسط اثرگذاری |                                                                    |      |        |        |
| ۱.۲۴           |                                                                    |      |        |        |

#### ۴-۱- الگوی سنجش اثرات طرح جویشگر در توسعهپایدار

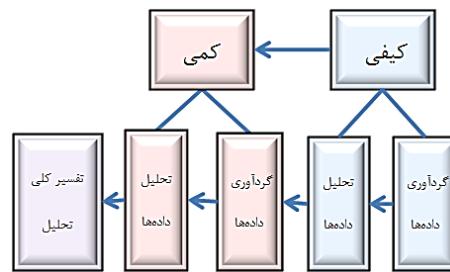
در جدول ۳ دستاوردهای طرح جویشگر بومی و میزان اثرگذاری آن‌ها بر ابعاد توسعهپایدار را نشان داده شده است.

شکل ۳ مدل مفهومی اثرگذاری طرح جویشگر بومی بر توسعهپایدار را نشان می‌دهد. در این شکل پنج بعد زیرساخت سختافزاری، زیرساخت پردازشی، توسعه سکوهای خدمات، توسعه خدمات الکترونیک و توسعه کسبوکار به عنوان ابعاد تأثیرگذار طرح جویشگر در نظر گرفته شده‌اند. اثرات هر بعد بر شاخص‌های هشت‌گانه توسعهپایدار که عبارت از توسعه انسانی، عملکرد محیط‌زیست، پایداری محیط‌زیست، آسیب‌پذیری محیط‌زیست، شاخص‌های پای بوم‌شناختی، مازاد ظرفیت تولید زیستی، پساندازهای خالص و تولید ناخالص داخلی می‌باشند لحاظ شده است. در شکل ۴ نحوه اثرگذاری دستاوردهای طرح جویشگر بومی بر ابعاد توسعهپایدار نشان داده شده است. وزن هر دستاوردهای نیز برای هر یک از ابعاد اجتماعی، محیطی و اقتصادی توسعهپایدار نیز محاسبه گردیده است.

#### ۵- نتیجه‌گیری

در این تحقیق مختصر تاریخچه و مباحث اصلی مربوط به توسعهپایدار بررسی شد. سپس از ارائه تعریف پایداری، اصول توسعهپایدار مهمنترین چالش‌های مرتبط با آن تشریح شد. تعاریف، رویکردها و مدل‌های توسعهپایدار ارائه و تشریح گردید. در ادامه چارچوب توسعهپایدار، محیط‌ها، ابعاد و اهداف آن مشخص و مدل مفهومی آن با چهار دسته هدف، چهار بعد و چهار محیط ارائه شد. متغیران و علاوه‌مندان به محیط‌زیست معتقدند که بهبود زندگی نسل فعلی و نسل‌های آینده بدون در نظر گرفتن این موضوع مقدور نخواهد بود. در بخش دیگر از این فصل پس از تشریح اهداف و آرمان‌های توسعهپایدار از اجماع جهانی برای جایگزینی آن‌ها با اهداف هزاره سخن به میان آمده و توجه به این مسئله با تجدید تعهد سیاسی کشورها و رویکرد اقتصاد سبز بررسی قرار گرفته است. با عملیاتی‌شدن و اجرای طرح جویشگر بومی تسهیلات و ابزارهایی ارائه خواهد گردید که به کارگیری آن‌ها دسترسی به اهداف توسعهپایدار را تسريع خواهد نمود. در انتها مدلی برای تبیین نحوه اثرگذاری طرح جویشگر در توسعهپایدار ارائه گردید.

نهایی به کار گرفته شده است. میزان اهمیت و وزن بخش کیفی و کمی در این پژوهش تقریباً برابر است و خطمشی مورد استفاده "خطمشی اکتشافی مرحله‌ای" نام دارد. این خطمشی دارای دو مرحله است. در مرحله نخست (مرحله کیفی)، به گردآوری و تحلیل داده‌های کیفی و در مرحله دوم (مرحله کمی)، با تکیه بر نتایج مرحله اول به گردآوری و تحلیل داده‌های کمی پرداخته شده است. در شکل ۲ نمودار روش مورد استفاده ترسیم شده است. [۴]



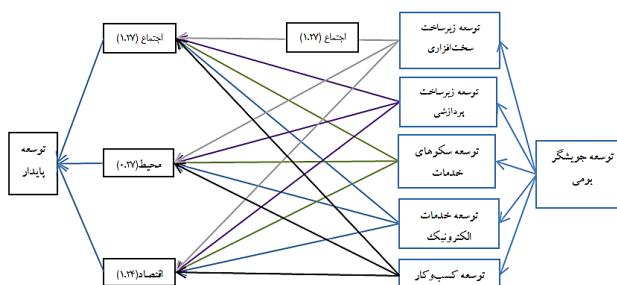
#### ۴-۱- تعیین میزان اثر اقلام تأثیرگذار جویشگر بومی بر ابعاد توسعهپایدار

پس از تعیین شاخص‌های پایداری و شاخص توسعه جویشگر بومی (از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و مشاوره با خبرگان)، پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۴۰ سؤال در ارتباط با میزان اثرگذاری هریک از دستاوردهای جویشگر بر شاخص‌های هشت‌گانه پایداری تهیه و برای ۴۷ نفر از متخصصین و خبرگان آشنا با این دو حوزه ارسال گردید. تعداد ۳۶ پرسشنامه به صورت کامل و صحیح عودت داده شد.

نتایج استخراج اطلاعات پرسشنامه‌ها با توجه به جدول ۱ و شکل ۳ از شاخص‌های پایداری به ابعاد توسعهپایدار تعمیم داده شد. بدین صورت که در مرحله اول متوسط وزن اثرگذاری دستاوردهای پنج‌گانه برای هریک از شاخص‌های هشت‌گانه پایداری با توجه به نتایج پرسشنامه‌ها محاسبه و لحاظ گردید. در مرحله بعد متوسط اثرگذاری شاخص‌های پایداری مرتبط با هر یک از ابعاد سه‌گانه توسعهپایدار محاسبه و میزان اثرگذاری هر دستاورده برعکس می‌باشد. در مرحله سوم با متوسطگیری از میزان اثرگذاری کلیه دستاوردها برای هر یک از ابعاد به صورت جداگانه محاسبه شد. نتایج مراحل دوم و سوم در جدول ۳ ثبت و با توجه به آن مدل تحلیلی اثرگذاری دستاوردهای طرح جویشگر بر توسعهپایدار (شکل ۴) ترسیم گردید.

جدول ۲- طیف لیکرت برای پاسخ سوالات پرسشنامه

| عدد معادل | مقدار اثر     |
|-----------|---------------|
| ۲         | اثر مثبت زیاد |
| ۱         | اثر مثبت کم   |
| .         | بی‌اثر        |
| -۱        | اثر منفی کم   |
| -۲        | اثر منفی زیاد |



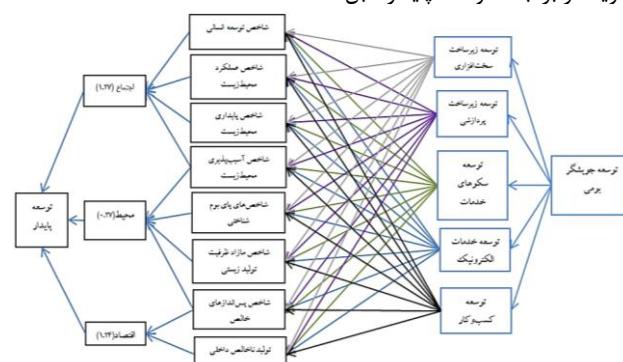
شکل ۴- مدل تحلیلی اثرگذاری طرح جویشگر بر توسعه پایدار

## ۶- مراجع

- ۱- زاهدی، شمس‌السادات، توسعه پایدار، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها، ۱۳۹۱.
- ۲- پایگاه اطلاع‌رسانی طرح حمایتی جویشگر بومی به آدرس: <http://didras.ir/>.
- ۳- زاهدی، شمس‌السادات، توسعه پایدار جامع با تأکید بر مدیریت و کارآفرینی سبز، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ۱۳۹۵.
- ۴- کرسوی، جان دبلیو، طراحی پژوهش رویکردهای کمی، کیفی و روش‌های ترکیبی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی، تهران، ۱۳۹۴.
- ۵- سنگچن، فرامز، اسماعیل صالحی، محمدرضا مثنوی، مقایسه تطبیقی- تحلیلی روش‌های سنجش توسعه پایدار، ۱۳۸۹.
- ۶- گزارش توسعه انسانی سال ۲۰۰۳. ترجمه معاونت بررسی و نظارت دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام و برنامه عمران سازمان ملل متحد، انتشارات مجمع تشخیص مصلحت نظام، ۱۳۸۲.
- ۷- میدوس و همکاران. محدودیت‌های رشد، ترجمه‌ی علی حبیبی و فرزام‌پور اصغر سنگچن، انتشارات مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۷.
- 8- Harris, F. Global Environmental Issues, Pub John Wiley and Sons, Australia, 2004.
- 9- Hamilton, H. Genuine saving as Sustainability indicators, World Bank, Environmental Department, Paper No 77, 2000.

نتایج حاصل از جدول ۳ میین آن است که دستاوردهای حاصل از طرح جویشگر بومی بر ابعاد مختلف توسعه پایدار اثر مثبت داشته و موجب ارتقاء شاخص‌های آن گردیده‌اند. ولی میزان اثرگذاری آن‌ها در ابعاد مختلف توسعه پایدار متفاوت بوده است. به عبارت دیگر بیشترین اثر را بر بعد اجتماعی ۱.۳۱٪ و سپس بر بعد اقتصادی ۱.۲۴٪ داشته است. و اثرگذاری آن بر محیط‌زیست ناچیز یعنی ۰.۲۷٪ یا ۱۳.۵٪ نسبت به مقدار حداقلی بوده است. اگر با دقت بیشتر به جزئیات جدول فوق توجه گردد نتایج زیر نیز قابل حصول است.

۱. بیشترین تأثیر مثبت در توسعه پایدار ناشی از توسعه خدمات ارزش افزوده و سکوهای خدماتی پایه طرح جویشگر بومی با ضرایب اثرگذاری ۱.۴۱ و ۱.۴۰ در بعد اجتماعی است.
  ۲. بیشترین تأثیر منفی در توسعه پایدار ناشی از تأمین زیرساخت ساخت‌افزاری و پهنه‌ای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان با ضریب ۱.۱۰ در بعد محیطی است.
  ۳. رونق فضای کسب‌وکار موتور جستجو بیشترین اثرگذاری مثبت را در ارتفاع بعد اقتصادی توسعه پایدار داشته است.
- در سایر موارد هم مطابق جدول مذکور میزان تأثیر دستاوردهای طرح جویشگر بر ابعاد توسعه پایدار قابل ملاحظه است.



شکل ۳- مدل مفهومی اثرگذاری طرح جویشگر بر شاخص‌های پایداری

پیوست ۱- دستاوردهای کلان، دستاوردهای خرد و اقدامات طرح جویشگر

| ردیف | دستاورد کلان                                                             | دستاورد خرد                                                           | دستاورد خود                                                           | اقدامات / پروژه‌ها                                                          |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ۱.   | ۱- تأمین زیرساخت ساخت‌افزاری و پهنه‌ای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان | تأمین زیرساخت ساخت‌افزاری و پهنه‌ای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان | تأمین زیرساخت ساخت‌افزاری و پهنه‌ای باند در مراکز داده اصلی و پشتیبان | تأمین زیرساخت ساخت‌افزاری و پهنه‌ای در مراکز داده اصلی و پشتیبان            |
| ۲.   |                                                                          |                                                                       |                                                                       | توسعه ابزارهای پردازش گفتار فارسی                                           |
| ۳.   |                                                                          |                                                                       |                                                                       | گراف دانش برای زبان فارسی                                                   |
| ۴.   |                                                                          |                                                                       |                                                                       | توسعه ابزارهای پردازش گفتار فارسی                                           |
| ۵.   |                                                                          |                                                                       |                                                                       | توسعه ابزارهای نویسه‌خوان نوری (OCR)                                        |
| ۶.   | ۲- توسعه زیرساخت‌های پردازشی و محتوازی زبان فارسی                        | توسعه ابزارهای نویسه‌خوان نوری (OCR)                                  | توسعه ابزارهای نویسه‌خوان نوری (OCR)                                  | شناختی داده بومی پرکاربرد (مزیت رقابتی)                                     |
| ۷.   |                                                                          |                                                                       |                                                                       | گردآوری داده بومی پرکاربرد (مزیت رقابتی)                                    |
|      |                                                                          |                                                                       |                                                                       | تدوین مدل تعامل مابین تجمعی کنندگان بومی داده و خدمت‌دهندگان                |
|      |                                                                          |                                                                       |                                                                       | تدوین راهکارهایی برای ترغیب تجمعی کنندگان بومی داده به بروزرسانی            |
|      |                                                                          |                                                                       |                                                                       | تقویت اکو سامانه تجمعی کنندگان بومی داده موتور جستجو                        |
|      |                                                                          |                                                                       |                                                                       | تدوین مدل تعامل سازنده مابین ارائه‌دهندگان خدمات و تأمین کنندگان دولتی داده |

| ردیف | دستاوردهای کلان | دستاوردهای خرد                                        | اقدامات / پروژه‌ها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| .۱   |                 |                                                       | به کارگیری داده‌های محلی برای درآمدزایی شناسایی و اولویت‌بندی منابع اطلاعاتی غنی در دنیا                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| .۲   |                 | تولید و توسعه محتوای بومی                             | تدوین راهکار برای بومی‌سازی منابع اطلاعاتی غنی در دنیا براساس اولویت تولید محتوای بومی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| .۳   |                 | زیرساخت‌ها و ابزارهای تحلیل کاربران (داده‌کاوی)       | شناسایی تولید کنندگان محتوای فرهنگی در کشور تدوین چارچوب ارائه محتوای فرهنگی تولید محتوای مناسب و باکیفیت فرهنگی توسعه زیرساخت‌ها و ابزارهای تحلیل کاربران (داده‌های عظیم) ارائه سرویس‌های آماری و تحلیل‌های مربوطه                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| .۴   |                 | طراحی و توسعه سامانه پالایش هوشمند محتوا              | تدوین سطوح ارائه خدمات (فیلترینگ متناسب با سینم مخالف) توسعه خدمات متناسب با سینم مختلف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| .۵   |                 | توسعه سکوی اعتماد                                     | توسعه مدل بومی جهت حفظ حریم خصوصی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| .۶   |                 | الرامات امنیتی جویشگر بومی و مدل حفظ حریم خصوصی       | تدوین مدل بهربرداری اطلاعاتی با حفظ حریم خصوصی مطالعه تطبیقی در گاه رودی واحد دیگر کشورها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| .۷   |                 | مدل یکپارچه‌سازی (Integration) خدمات بومی             | تدوین یک مدل در گاه رودی واحد (Single Sign on) برای خدمات بومی توسعه سکوی ورود یکتا پیاده‌سازی یکپارچه‌سازی خدمات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| .۸   |                 | سامانه عامل (OS) موبایل                               | توسعه سکوی امنیتی توسعه سکوی کیف پول الکترونیکی توسعه زیرساخت‌های موردنیاز برای خدمات مکان محور تدوین فرآیند تهیه و بهروزسازی داده‌های زیرساختی خدمات مکان محور توسعه سکوهای آزمون و ارزیابی خدمات شناسایی آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی فعال درزمینه طرح توسعه خدمات پایه موتور جستجوی بومی (تصویری) توسعه خدمات پایه موتور جستجوی بومی (ویدئویی) توسعه خدمات پایه موتور جستجوی صوت توسعه سامانه مانیتورینگ و رتبه‌بندی ترافیک اینترنتی ایران توسعه خدمات پایه موتور جستجوی متنی توسعه خدمات پایه موتور جستجوی بومی (نقشه) تورسی، استخراج و اولویت‌بندی نیازمندی‌های عمومی مشترک سازمان‌ها توسعه خدمات عمومی سازمان‌ها در بستر خدمات عمومی طرح |
| .۹   |                 | توسعه محتوا و خدمات منطقه                             | تدوین راهکارهای تضمین حفظ سلسه‌مراتب دسترسی به اطلاعات سازمان‌ها شناسایی منابع داده‌ای و خدمات خاص کشورهای منطقه توسعه خدمات متعدد مکان محور توسعه خدمات مکان محور در بستر وب و موبایل                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| .۱۰  |                 | خدمات متنوع مکان محور در بستر وب و موبایل             | توسعه شبکه اجتماعی بومی توسعه خدمات سرگرمی توسعه رایانامه توسعه ترجمه ماشینی توسعه خدمات مبتنی بر اخبار توسعه آرشیو ملی وب توسعه دانشنامه (دانیله‌المعارف)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| .۱۱  |                 | توسعه خدمات به اشتراک‌گذاری فایل و مخازن (Repository) | توسعه خدمات به اشتراک‌گذاری فایل، تصویر، ویدئو توسعه خدمات مبتنی بر تلویزیون توسعه سرویس‌های جستجوی خاص منظوره (ملک، شغل، افراد، کودکان، سلامت، گردشگری و ...)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| .۱۲  |                 | توسعه خدمات پرسش و پاسخ                               | توسعه سامانه‌های پرسش و پاسخ توسعه ذخیره‌سازی، دسترسی از                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| .۱۳  |                 | توسعه سکوهای خدمات پایه موتور جستجو و خدمات مرتبه     | دایره‌محاجه،                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| .۱۴  |                 | توسعه سکوی مرورگر                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۱۵  |                 | توسعه سکوی کیف پول الکترونیکی                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۱۶  |                 | توسعه سکوهای خدمات پایه موتور جستجوی متنی             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۱۷  |                 | توسعه سکوهای خدمات پایه موتور جستجوی صوت              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۱۸  |                 | توسعه سکوهای ارزیابی و اعتبارسنجی خدمات وب فارسی      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۱۹  |                 | توسعه موتور جستجوی تصویری                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۰  |                 | توسعه موتور جستجوی ویدئویی                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۱  |                 | توسعه موتور جستجوی متنی                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۲  |                 | توسعه موتور جستجوی نقشه                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۳  |                 | توسعه موتور جستجوی بومی (نقشه)                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۴  |                 | توسعه خدمات ارزو و موتور جستجوی متنی                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۵  |                 | توسعه خدمات ارزو و موتور جستجوی متنی                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۶  |                 | توسعه خدمات اجتماعی بومی                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۷  |                 | توسعه خدمات سرگرمی                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۸  |                 | توسعه رایانامه                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۲۹  |                 | توسعه ترجمه ماشینی                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۰  |                 | توسعه خدمات مبتنی بر اخبار                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۱  |                 | توسعه آرشیو ملی وب                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۲  |                 | دانشنامه (دانیله‌المعارف)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۳  |                 | خدمات به اشتراک‌گذاری فایل و مخازن (Repository)       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۴  |                 | خدمات به اشتراک‌گذاری چندرسانه‌ای                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۵  |                 | توسعه خدمات جستجوی خاص منظوره                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۶  |                 | سامانه پرسش و پاسخ                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۷  |                 | دایره‌محاجه،                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۸  |                 |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| .۳۹  |                 |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ردیف | دستاوردهای کلان                                                                   | دستاوردهای خرد                                                   | اقدامات / پروژه‌ها                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| .۴۰  |                                                                                   | خدمات جستجوی کالا و خرید و فروش                                  | راهنمازی درایو مجازی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| .۴۱  |                                                                                   | سکوی تبلیغات هوشمند                                              | توسعه خدمات خرید و فروش<br>توسعه سکوی تبلیغات هوشمند                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| .۴۲  | خدمات مبتنی بر نیازهای جدید                                                       |                                                                  | توسعه خدمات دارای اولویت برای کاربران<br>توسعه کلیه خدمات پرکاربرد ارائه شده خارجی به صورت بومی<br>شناسایی خدمات ناموجود موردنیاز کاربران<br>بررسی راهکارهایی برای کاهش ترافیک بین الملل<br>بررسی، استخراج و اولویت‌بندی نیازمندی‌های کاربران<br>پوشش کامل خدمات پرترافیک                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| .۴۳  |                                                                                   | سامانه بازنویسی لفظی پرس‌وجوهای زبان‌ها و گویش‌های محلی به فارسی | پشتیبانی از زبان‌های عربی، کردی، انگلیسی، ترکی، پشتو                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| .۴۴  |                                                                                   | توسعه خدمات مناسب با سنین مختلف                                  | توسعه خدمات مناسب با سنین مختلف                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| .۴۵  | توسعه بستر ایده‌آفرینی و تجاری‌سازی ایده‌ها در راستای طرح                         |                                                                  | سیاست‌گذاری انگیزشی برای طرح ایده‌های جدید<br>ارزیابی ایده‌ها<br>جدب حامیان برای عملیاتی‌شدن ایده‌های جدید                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| .۴۶  | پروژه‌های پژوهشی                                                                  |                                                                  | تدوین سیاست‌های حمایت از تولیدکنندگان محتواهای بومی<br>سیاست‌گذاری کاهش دخالت دولت در ارائه خدمت<br>مطالعه و تدوین راهکارهای عملی برای حمایت از خدمات داخلی<br>تنظیم مقررات برای حمایت خدمات داخلی<br>مطالعه و تدوین حمایت‌های اقتصادی (مالیات، تعریفه و ...)<br>تدوین مدل حمایتی برای آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم<br>سیاست‌گذاری انگیزشی در بخش خصوصی جهت مشارکت در ارائه خدمات<br>تدوین مدل کسب‌وکار برای همکاری خدمات‌دهندگان و طرح جویشگر<br>تدوین راهکاری برای ایجاد رقابت مابین خدمات‌دهندگان<br>شناسایی شرکت‌های دارای توانایی رقابت در یک خدمت خاص<br>سیاست‌گذاری برای استقلال خدمات‌دهندگان از حمایت‌های دولتی در درازمدت<br>تدوین مدل تعامل سازنده مابین ارائه‌دهندگان خدمات در راستای هم‌افزایی اقتصادی |
| .۴۷  | توسعه مدل‌های کسب‌وکار خدمات طرح جویشگر<br>۵- رونق فضای کسب‌وکار موتور جستجو      |                                                                  | تحقيق توسعه پایدار (اقتصاد، اجتماع و زیست محیط)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| .۴۸  | تبیین الزامات طرح جویشگر در راستای تحقق توسعه پایدار (اقتصاد، اجتماع و زیست محیط) |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |